



CAMPINGS Tohapi × SPOTERN



Communiqué de Presse – Le 22 juin 2017

PARTEZ À LA DÉCOUVERTE DES LIEUX DE TOURNAGE DES SÉRIES ET DU CINÉMA GRÂCE À SPOTERN ET LES CAMPINGS TOHAPI !

LE SAVIEZ-VOUS ?

La cité de Gérone sert de décor au marché de Braavos dans *Game of Thrones*.

Candice Renoir mène ses enquêtes dans la région de Montpellier.

Jean Dujardin a promené sa planche de surf dans les rues de Bordeaux pour *Brice 3*.

La suite de *Cinquante Nuances de Grey* se déroulera dans le sud de la France à St Jean Cap Ferrat.

SPOTERN MISE SUR L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Grâce à **Spotern**, les lieux de tournages des films, des séries, des clips et des programmes TV n'ont plus aucun secret pour vous ! Après les looks et objets cultes, **Spotern** propose depuis le début du mois de juin à ses 40 000 contributeurs de référencer les sites touristiques, les boutiques, les restaurants ou encore les hôtels qui apparaissent au cinéma ou à la TV.

ARRONDISSEZ VOS FINS DE MOIS EN REGARDANT DES FILMS, DES SÉRIES OU DES PROGRAMMES TV

Spotern est connecté à plus de 150 000 sites marchands ! Ainsi, ses contributeurs sont récompensés à chaque vente générée sur la plateforme et perçoivent 50% des commissions.



LES CAMPINGS TOHAPI LANCENT UN CHALLENGE À LA COMMUNAUTÉ DE SPOTERN

Du lundi 19 juin au lundi 24 juillet 2017, référencez un maximum de lieux aperçus dans les films, séries, clips et programmes TV à proximité d'un camping **Tohapi** pour gagner vos vacances au soleil !

Grâce à **Tohapi**, les contributeurs les plus performants pourront visiter les lieux de tournage de leur choix. La plus grande marque de campings de l'hexagone met en jeu une semaine et 3 week-ends à programmer sur une de leur destination en France !

Lien de l'opération : <http://www.spotern.com/fr/challenge/ChallengeTohapi>



En juin, **Spotern** a lancé une nouvelle fonctionnalité qui permet aux contributeurs d'identifier les lieux (hôtels, restaurants, lieux touristiques, boutiques, immobilier,...) qui apparaissent dans les films, les séries, les clips et les programmes TV.

Pour les acteurs du tourisme, **Spotern** constitue ainsi une opportunité inédite de mieux recenser les lieux et destinations utilisés dans les productions, de savoir si ces sites ont été identifiés, recherchés par le public et même pour certains si ces apparitions ont généré une intention ou un acte d'achat.



Contact presse : krystel@spotern.com

Site internet : www.spotern.com

SPOTERN, C'EST DÉJÀ (MAI 2017)

35 000 contributeurs en seulement 8 mois
250 000 visiteurs uniques par mois
Plus de 41 000 produits référencés

SPOTERN, C'EST BIENTÔT

Lancement d'une app mobile (été 2017)
Lancement en beta d'une plateforme dédiée aux professionnels (rentrée 2017)

Tohapi CAMPINGS

Tohapi n°1 du camping, propose plus de 300 destinations dans les plus belles régions de France et d'Europe (Espagne, Italie, Croatie, Allemagne, Autriche, Suisse et Hollande). **Tohapi** c'est une ambiance familiale et conviviale, des animations pour toute la famille, des hébergements pour tous les goûts et trois gammes de campings, Découverte, Malin et Privilège pour trouver la destination idéale de ses vacances au plus proche de la nature.

Contact presse : n.hourlier@vacalians-group.com

Site internet : www.tohapi.fr

TOHAPI...C'EST

N°1 du camping en France et en Europe
300 destinations
20 000 hébergements (Mobil-homes, Chalets, Ecolodges...)
Plus d'un million de vacanciers accueillis chaque année
Plus de 800 professionnels du camping au service des vacanciers

DÉCOUVRIR LES NOUVEAUTÉS 2017 SUR LES CAMPINGS TOHAPI

Oasis bien-être
Maison de Topi
Mobil-Home Premium
Nouveaux Parcs aquatiques :
Camping Tohapi le Castellás & Camping Tohapi Atlantic Club Montalivet